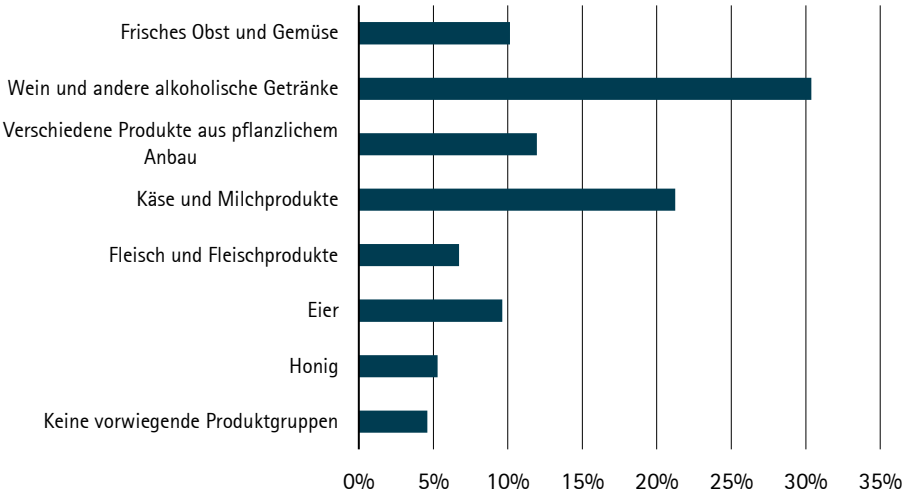


Direktvermarkter nach vorwiegend vermarkteten Produktgruppen (a) - 2019

Verteilung in Prozent



(a) Mehr als 50 % des Umsatzes aus der Direktvermarktung entfallen auf die jeweilige Produktgruppe.